

Adastra Group investuje do umelej inteligencie

Praha, 5. 12. 2017 – Adastra Group dokončila majetkový vstup do Blindspot Solutions, špecialistu na umelú inteligenciu a strojové učenie. Kúpila 50-percentný podiel spoločnosti. Adastra Group akvizíciou posilňuje pozíciu lídra v oblasti informačného manažmentu a digitalizácie.

„Spojenie s Blindspot Solutions je pre nás veľký krok do budúcnosti. Strategicky dopĺňa naše portfólio služieb v oblasti digitalizácie a informačného manažmentu,“ uvádza Pavel Kysela, generálny riaditeľ Adastry ČR. **„Vďaka akvizícii teraz na špičkovej úrovni pokrývame mnoho oblastí, od dátových skladov, business intelligence, internetu vecí a big data až po umelú inteligenciu, strojové učenie a vývoj mobilných aplikácií. To tvorí komplexné portfólio služieb, ktoré pomôžu našim klientom stať sa lídrami vo svojich odboroch v blížiacej sa digitálnej revolúcii.“**

Blindspot Solutions za štyri roky svojej existencie zrealizoval desiatky projektov. Firma podporuje startupy ako aj etablované korporácie v Česku i ďalších krajinách. Spolupracuje napríklad s nemeckou spoločnosťou Logpoint a talianskym DF Labs. Blindspot Solutions tento rok medziročne zdvojnásobil svoj obrat a v súčasnosti má 25 zamestnancov. Vzhľadom na akvizíciu plánuje zástupy svojich expertov ďalej rozširovať.

„Spojenie s Adastrou nám dáva nielen možnosť obohatiť naše portfólio zákazníkov o významných hráčov, ale hlavne ešte viac posilňuje naše ambície vytvoriť v rámci regiónu unikátne pracovisko zamerané na umelú inteligenciu a strojové učenie,“ vraví Michal Pěchouček, jeden zo zakladateľov Blindspot Solutions. **„Radi by sme konkurovali svetovým korporáciám, ktoré v Európe vytvárajú stovky nových pozícií zameraných na strojové učenie. Chceme, aby tí, ktorí sa chcú živiť umelou inteligenciou na špičkovej úrovni, nemuseli ísť pracovať do Zürichu alebo do Londýna, ale aby pracovali v pražskom Blindspote.“**

O spoločnosti Adastra

Adastra je medzinárodná konzultačná spoločnosť, ktorá dodáva funkčné odvetvové riešenia uľahčujúce prechod do digitálnej éry. Od svojho vzniku v roku 2000 sa zameriava na spracovanie dát, ich analýzu a budovanie dátových skladov. Dáta i naďalej stoja v centre všetkých aktivít firmy. Hlavné kompetencie sa postupne rozšírili o oblasti internetu vecí (IoT), big data, umelú inteligenciu alebo vývoj mobilných aplikácií. Cieľom spoločnosti je prostredníctvom chytrých dátových riešení prispievať k rozvoju biznisu zákazníkov. Medzi nich patria popredné globálne i lokálne spoločnosti z oblasti financií a bankovníctva, poisťovníctva, telekomunikácií, obchodu, automobilového priemyslu a mnoho ďalších odvetví vrátane štátnej správy. 1500 konzultantov Adastry realizuje projekty po celom svete z 12 kancelárií. Obrat spoločnosti v roku 2016 dosiahol 2,3 miliardy českých korún. Viac na www.sk.adastra.com alebo www.adastragrp.com.

Informácie:

infosk@adastragrp.com

tel: (+421) 252 962 388